

Cestovní zpráva

Frankfurter Buchmesse 2007 **Guest of Honour: Katalánsko** **Frankfurt am Main, Německo, 9. – 12. 10. 2007**

Účastnice cesty: Mgr. Štěpánka Žižková, Barbora Sadílková, DiS.

Na 59. mezinárodním knižním veletrhu ve Frankfurtu nad Mohanem ve třinácti výstavních halách na ploše 172 tisíc m² prezentovalo 7 448 vystavovatelů ze 108 zemí 392 tisíc titulů publikací; veletrh v období od 10. do 14. 10. navštívilo 283 tisíc návštěvníků z toho 154 tisíc odborných.

Podrobnosti o průběhu knižního veletrhu ve Frankfurtu nad Mohanem jsou zveřejněny na informačním portálu: <http://www.buchmesse.de/de/portal.php>

Hlavním cílem návštěvy tohoto veletrhu byla možnost setkat se se zástupci nakladatelství Elsevier Science, Springer Verlag a John Wiley & Sons, tj. těmi nakladatelstvími, jejichž elektronické verze časopisů jsou zpřístupňovány v konsorciích sjednaných v rámci řešení projektu IN04124. Dále jsme se zajímaly o nabídky z oblasti elektronických knih a v neposlední řadě i prezentace řešení integrovaného zpřístupnění elektronických zdrojů v rámci informačních portálů. Naše pozornost byla soustředěna zejména na haly č. 4.2 „Fach- und Wissenschafts- verlage, Fachinformation“, 3.1 „Literatur und Sachbuch“ a 8.0, kde byla zjevně kvůli protiteroristickým opatřením naprosto odloučeně a tematicky smíšeně umístěna výstavní kolekce amerických nakladatelství (tj. včetně nakladatelství Wiley & Sons, Google aj.). Jako již tradičně, více než polovina výstavního prostoru zde patřila odborné literatuře z oblasti lékařství, další velkou plochu zaujímala nakladatelství humanitních oborů a obor techniky byl spíše v menšině. Nicméně zde, i v dalších halách (5.0, 5.1 -Internationale Verlage, se stánky národní expozice), jsme našly mnoho podniků pro akvizici STK a nasbíraly jsme některé cenné kontakty a informace o vydaných dokumentech. Letos jsme pokračovaly v získávání dokumentů z oboru architektury, nanotechnologií a IT.

Veletržní nabídka nakladatelství Elsevier Science, Springer Verlag a John Wiley & Sons v oblasti elektronických zdrojů prezentovala nové možnosti administrace přístupů - hlavním trendem je personalizace pracovního prostředí koncového uživatele; a stále se rozšiřující nabídku elektronických knih.

Nedílnou součástí prezentace jednotlivých nakladatelství jsou vystoupení v rámci odborného doprovodného programu. Každá z výstavních hal má nejen své konkrétní zaměření, ale i odborné fórum. Nejzajímavější prezentace na Forum Innovation haly 4.2. předvedly firmy Google, který ukázal Google Book Search a zaměřil se především na prohloubení spolupráce s přítomnými zástupci odborných nakladatelství a Elsevier Science se svou prezentací nabídky elektronických knih, kterou v roce 2007 rozšířil na Book Series, Ref. Works, Handbooks i eBooks. Zástupce Elseviera také předvedl finanční model pro tyto zdroje, z kterého účastníci nabyli dojmu, že není nic lehčího, než si elektronické knihy vybrat a získat. Bohužel se již nezmínil o limitech, které jsme zjistily v kuloárech – základní částkou pro zahájení jednání nad koupí či předplatným je 1 000,- EUR, což může být pro menší knihovny celkem limitující. Nicméně velmi potěšující je, že při přístupu prostřednictvím předplatného nabízí Elsevier již možnost získat archiv předplaceného obsahu u všech druhů dokumentů, tj. nejen u časopisů. Zatím však nabízí jen předání na archivních páskách.

Návštěva Frankfurtského knižního veletrhu nám pomohla zlepšit orientaci v nabídkách světových vydavatelství odborné literatury všech forem a typů a v neposlední řadě přispěla k obohacení našeho adresáře o nová nakladatelství.

Štěpánka Žižková, Barbora Sadílková, 16. 10. 2007